



Juin 2017 - Sommaire

ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

Alstom remporte une commande de 61 véhicules légers sur rail Citadis Spirit pour la région du Grand Toronto et de Hamilton [→](#)

Innergex consolide sa présence en France avec l'acquisition de 3 projets éoliens [→](#)

La Cloche à Fromage ouvre un premier magasin à Montréal [→](#)

Ubisoft et Synergice à l'honneur au Gala de la Chambre Économique Canada-Europe 2017 de Québec [→](#)

CIC Capital (Groupe Crédit Mutuel CM11-CIC) lance un fonds de croissance nord-américain de 500 M USD [→](#)

ÉCONOMIE CANADIENNE

Les principaux indicateurs [→](#)

Canada - Appel à projets pour l' « Initiative des supergrappes d'innovation » [→](#)

Canada - Consultations publiques en vue de la renégociation de l'ALENA [→](#)

Québec - Lancement de la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation [→](#)

ÉVÈNEMENTS

Évènement Business France : Tastin' France à Montréal [→](#)

Importante présence française au Sommet mondial des transports publics organisé par l'UITP à Montréal [→](#)

Évènements de promotion du salon MAISON&OBJET avec Promosalons Canada [→](#)

[Alstom remporte une commande de 61 véhicules légers sur rail Citadis Spirit pour la région du Grand Toronto et de Hamilton](#)

Le 12 mai 2017, Alstom s'est vu décerner une commande ferme portant sur la fourniture de 61 véhicules légers sur rail Citadis Spirit pour la région du Grand Toronto et de Hamilton (GTHA) par Metrolinx, une agence du gouvernement de l'Ontario. La valeur du contrat s'élève à plus de 355 millions d'euros. Le contrat de livraison des véhicules inclut une option pour des véhicules supplémentaires. La gamme de véhicules légers Citadis d'Alstom repose sur une technologie éprouvée par plus de 2 300 trains Citadis vendus à plus de 50 villes dans 20 pays, dont Barcelone (Espagne), Sydney et Melbourne (Australie), Rio de Janeiro (Brésil), Dubaï (Émirats arabes unis), Alger et Oran (Algérie). [Plus d'informations](#)

[Innergex consolide sa présence en France avec l'acquisition de 3 projets éoliens](#)

Innergex énergie renouvelable inc. a annoncé le mai 2017 qu'un accord a été conclu avec Velocita Energy Developments (France) Limited (filiale de Riverstone Holdings LLC) pour l'achat de trois projets éoliens en France. Innergex possédera un intérêt de 69,55 % dans les parcs éoliens et le fonds de pension du Mouvement Desjardins possédera le 30,45 % restant. Les trois parcs éoliens sont situés dans la région Bourgogne-Franche-Comté de France. La capacité regroupée des installations sera de 119,5 MW et la production d'électricité annuelle moyenne est estimée à 278 200 MWh lors de sa mise en service, soit une quantité suffisante pour alimenter environ 58 400 foyers français. Toute l'électricité produite par ces parcs éoliens sera vendue à EDF à prix fixe dont une portion du prix sera ajustée annuellement en fonction d'indices d'inflation, pour une période initiale de 15 ans. [Plus d'informations](#)

[La Cloche à Fromage ouvre un premier magasin à Montréal](#)

L'entreprise familiale La Cloche à Fromage ouverte depuis 1989 et exploitant sept épiceries fines et un restaurant en France a inauguré son premier magasin au Canada le 19 mai dernier. Située à Montréal dans le quartier Rosemont, la fromagerie offre plus d'une centaine de fromages – autant québécois qu'européens - et des dégustations sur place préparées par le maître fromager affineur Olivier Tourette. [Plus d'informations](#)

[Ubisoft et Synergice à l'honneur au Gala de la Chambre Économique Canada-Europe 2017 de Québec](#)

L'entreprise de jeux vidéo Ubisoft a été primée au gala de la Chambre Économique Canada-Europe, présente à Québec. Ce gala annuel a récompensé des entreprises qui ont réalisé un développement des affaires important dans l'axe Canada-Union européenne. Le studio a remporté le Prix d'excellence Grande entreprise. Le prix d'Excellence PME, moins de 250 travailleurs, a été remporté par la société canadienne SiliCycle, qui se spécialise dans la commercialisation de gels de silice et d'outils de recherche utilisés dans l'industrie pharmaceutique. L'entreprise française Synergice était finaliste dans cette catégorie. Implantée au Québec depuis 2015, elle est leader en Europe sur le marché de la location de patinoires temporaires destinées à l'évènementiel. [Plus d'informations](#)

[CIC Capital \(Groupe Crédit Mutuel CM11-CIC\) lance un fonds de croissance nord-américain de 500 M USD](#)

CIC Capital Canada, membre du groupe bancaire français Crédit Mutuel CM11-CIC, a lancé le 1^{er} juin 2017 un nouveau fonds de croissance nord-américain d'un montant cumulé de 500 M USD, dont 150 M USD dédiés au Canada, principalement aux entreprises québécoises et ontariennes. Implantée à Montréal depuis 2010, CIC Capital dirige depuis 2013 le fonds de capital innovation Emerillon Capital. Ce fonds créé en partenariat avec le Mouvement Desjardins soutient déjà la croissance d'une dizaine d'entreprises technologiques québécoises et ontariennes prometteuses, comme il l'a fait avec Maluuba, entreprise œuvrant dans le domaine de l'intelligence artificielle, récemment acquise par Microsoft. Au Canada, le nouveau Fonds de croissance nord-américain vise principalement des participations de 5 à 20 M CAD sous forme de capital de croissance ou de transmission dans des entreprises dont le BAIIA (bénéfice avant impôts, intérêts et amortissement) se situe généralement entre 3 et 15 M CAD. Le Fonds cible différents secteurs comme l'agro-alimentaire, la santé, les technologies de l'information et de la communication, le secteur manufacturier innovant, les services aux entreprises et l'aéronautique. [Plus d'informations](#)

Les principaux indicateurs de l'économie canadienne (Statistique Canada)

- Le produit intérieur brut réel a augmenté de 0,5 % en mars après avoir été inchangé en février. La croissance a été généralisée dans l'ensemble des industries productrices de biens et de services. Les industries productrices de biens (+0,9 %) ont affiché une quatrième augmentation en cinq mois en mars, alors que les industries productrices de services (+0,3 %) continuent de croître depuis septembre 2015. Le PIB réel a progressé de 0,9 % au premier trimestre, après avoir augmenté de 0,7 % au quatrième trimestre 2016. Cette croissance est surtout attribuable à la demande intérieure finale, qui a progressé de 1,2 %, alors que les exportations ont connu une légère diminution. Les dépenses de consommation finale des ménages ont augmenté de 1,1 % après avoir crû de 0,7 % au trimestre précédent. Les dépenses en biens ont crû de 1,5 %, sous l'effet d'une augmentation de 2,3 % des achats de véhicules. Les exportations ont connu une légère diminution (-0,1 %) sous l'effet d'une baisse de 0,5 % au chapitre des services.
- L'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,6 % sur 12 mois en avril, ce qui représente une hausse identique à celle observée en mars. D'une année sur l'autre, les prix de l'énergie dans l'ensemble ont affiché une croissance plus marquée en avril qu'en mars, alors que la diminution des prix des aliments s'est modérée.
- L'emploi a connu peu de variation en avril, tandis que le taux de chômage a diminué de 0,2 point de pourcentage pour s'établir à 6,5 %, soit le taux le plus bas depuis octobre 2008. Cette diminution est principalement attribuable à la baisse du nombre de jeunes à la recherche de travail.
- Après avoir diminué de 0,4 % en février, les ventes au détail ont augmenté de 0,7 % en mars pour se chiffrer à 48,3 milliards de dollars, sous l'effet des ventes accrues des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Canada - Appel à projets pour l'Initiative des supergrappes d'innovation

Lancée le 24 mai 2017, l'« Initiative des supergrappes d'innovation » est une décision du gouvernement du Canada pour mettre en place de nouvelles formes de partenariats avec les entreprises dans le but d'harmoniser les efforts de divers industries, chercheurs et institutions intermédiaires ainsi que de créer, dans des régions du Canada, de profonds avantages à l'échelle des écosystèmes. L'Initiative des supergrappes d'innovation viendra renforcer les grappes existantes de forces commerciales, attirant un éventail d'industries hautement innovantes, de PME ainsi que des talents en recherche pertinents pour l'industrie. Dans le cadre de cette initiative un petit nombre d'investissements stratégiques de grande valeur seront réalisés sous forme de contributions non remboursables à des consortiums dirigés par l'industrie par l'entremise d'un processus d'appel à projets en deux volets. Les contributions se situeront normalement entre 125 et 250 MCAD. Un financement de contrepartie du secteur privé permettra d'assurer un impact maximal. Le nombre exact de contributions et la valeur précise de celles-ci dépendront des demandes reçues. La date limite pour présenter une lettre d'intention est le 21 juillet 2017, à 12 h.

POUR ALLER PLUS LOIN : Consulter les conditions d'admissibilité et les détails de l'Initiative des supergrappes d'innovation ([Voir la suite](#))

Canada - Consultations publiques en vue de la renégociation de l'ALENA

Le gouvernement canadien invite tous les Canadiens intéressés à lui fournir de l'information et à exprimer leur avis sur la renégociation de l'ALENA. Le formulaire est disponible en ligne et permet de donner son avis personnel ou en tant que représentant d'une entreprise ou d'une organisation non-gouvernementale établie au Canada.

POUR ALLER PLUS LOIN : Participer à la consultation sur l'ALENA ([Voir la suite](#))

Québec – Lancement de la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation

Le gouvernement du Québec a présenté la nouvelle stratégie pour la recherche et pour l'innovation le 12 mai 2017. Cette stratégie ambitieuse met l'accent sur l'ensemble de la chaîne de développement, depuis la formation et l'augmentation des capacités de recherche jusqu'aux transferts de technologies et leur commercialisation. La précédente stratégie datait de 2010-2013 et, depuis cette date, les principaux acteurs concernés, du monde académique notamment, réclamaient une politique de long terme sur ce sujet.

Cette stratégie a pour objectif de positionner le Québec parmi les 10 leaders de l'OCDE en matière de recherche et innovation. Rappelons que la France figure au 3^{ième} rang de ce classement et que le Canada dans son ensemble se place en 14^{ième} position.

Portée par le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, cette stratégie est volontairement mise au service d'un Québec : « prospère, innovant et durable ». La présentation récente du budget du Québec pour l'exercice 2017-2018 a permis au gouvernement de la province d'annoncer un effort financier supplémentaire de 830 M de dollars pour les 5 ans à venir dans ce domaine (dont 305 M pour encourager la recherche et la relève scientifique, 100 M pour la création d'une grappe en intelligence artificielle et 118 M pour la mise en œuvre de la stratégie des sciences de la vie). La consolidation des budgets alloués aux différents ministères par le gouvernement du Québec aux acteurs de la recherche et de l'innovation représenterait ainsi 5,4 Md CAD sur 5 ans (soutien à la recherche, aux infrastructures, crédit d'impôt...).

Cette stratégie poursuit 3 grands objectifs : « développer les talents, les compétences et la relève » ; « accroître la capacité de recherche et d'innovation du Québec sous toutes leurs formes » et « accélérer et amplifier le transfert et la commercialisation des innovations ».

Enfin, parmi les actions retenues, il convient de mentionner la référence à l'initiative française « France Expérimentation » qui vise à aider les porteurs de projets innovants dont le développement est freiné ou entravé par certaines dispositions réglementaires.

POUR ALLER PLUS LOIN : Consulter la Stratégie québécoise pour la recherche et l'innovation 2017 - 2022 ([Voir la suite](#))

ÉVÈNEMENTS

Évènement Business France : Tastin' France à Montréal

Une soixantaine de spécialistes du vin se sont réunis le 15 mai 2017 à la résidence de la Consule Générale de France à Montréal pour un déjeuner gastronomique avec accord mets/vins et une dégustation de vins français. Organisé par Business France qui avait accompagné 10 représentants de domaines vinicoles français pour l'occasion, l'évènement itinérant Tastin' France vise à donner l'opportunité aux acteurs locaux du vin de découvrir une soixantaine de produits français. Des évènements similaires ont aussi été organisés à Houston et San Francisco.



Crédit photo : Business France



Crédit photo : Consulat Général de France Montréal

Importante présence française au Sommet mondial de l'Union Internationale des Transports Publics à Montréal

Organisée par l'Union internationale des transports publics (UITP), l'édition 2017 du Sommet mondial des transports publics s'est déroulée au Palais des Congrès de Montréal sous le thème «Mener la transition». L'Union internationale des transports publics (UITP) est l'organisation regroupant les autorités et les opérateurs de transport en commun. Elle représente un réseau international de 1 400 membres situés dans 96 pays.

Plusieurs responsables d'entreprises françaises avaient fait le déplacement pour ce sommet afin notamment de présenter des innovations. On peut citer la démonstration des navettes autonomes de Navya (en partenariat avec Keolis Canada) et Easymile (avec Transdev), qui ont reçu une importante couverture médiatique suite aux essais réalisés à Montréal durant le sommet.

Évènements de promotion du salon MAISON&OBJET avec Promosalons Canada

A l'occasion de l'édition de septembre 2017 de MAISON&OBJET, Promosalons Canada a organisé deux événements de réseautage le 19 mai à Toronto au musée Design Exchange et le 25 mai à Vancouver.

MAISON&OBJET est le plus grand salon du design et de décoration en France et l'un des plus importants au monde. Il a lieu à Paris deux fois par an pendant 5 jours, en janvier et en septembre. 50% des 85 000 visiteurs et 3 000 exposants annuels viennent de l'étranger, notamment du Canada où l'industrie du design est en pleine croissance.

Ces deux événements étaient organisés avec Air France et des partenaires phare du design canadien : le magazine Canadian Interiors et le musée Design Exchange à Toronto et avec le showroom Inform Interiors à Vancouver. Plus de 150 professionnels du design canadiens y ont assisté.

POUR ALLER PLUS LOIN : En savoir plus sur Promosalons Canada ([Voir la suite](#))



Crédit photo : Promosalons Canada